**Roczny plan dydaktyczny przedmiotu podstawy przedsiębiorczości dla klasy I szkoły branżowej I stopnia, uwzględniający kształtowane umiejętności i treści podstawy programowej**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temat (rozumiany jako zajęcia edukacyjne)** | **Liczba godzin** | **Treści podstawy programowej** | **Cele ogólne** | **Kształtowane umiejętności**  **Uczeń:** | **Propozycje metod kształcenia** | **Propozycje środków dydaktycznych** | **Uwagi** |
| **I. Gospodarka rynkowa** | | | | | | | |
| 1.1. Istota przedsiębiorczości | 1 | I.1.  I.2.  II.2.  III.2. | – posługiwanie się pojęciami z zakresu przedsiębiorczości  – rozumienie istoty przedsiębiorczości oraz poznanie jej roli w gospodarce i życiu człowieka | – charakteryzuje kreatywność i innowacyjność jako cechy osoby przedsiębiorczej  – dostrzega znaczenie przedsiębiorczości w życiu osobistym i rozwoju społeczno-gospodarczym | – burza mózgów  – rozmowa dydaktyczna | – podręcznik |  |
| 1.2. Postawy sprzyjające przedsiębiorczości | 1 | I.1.  II.2.  III.2.  III.3. | – docenianie postaw przedsiębiorczych w życiu codziennym  – gotowość do czynnego uczestnictwa w życiu społeczno-gospodarczym kraju i współodpowiedzialności za jego rozwój  – podejmowanie inicjatywy, wyróżnianie się pomysłowością, korzystanie z szans pojawiających się na rynku  – stosowanie w praktyce kluczowych pojęć związanych z przedsiębiorczością | – charakteryzuje cechy i umiejętności człowieka przedsiębiorczego  – rozpoznaje poziom własnej przedsiębiorczości, asertywności i kreatywności  – określa związek zachowania się osoby przedsiębiorczej z szansami, jakie stwarza gospodarka rynkowa | – śnieżna kula  – praca indywidualna  – pogadanka | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna  – test na kreatywność | – [www.youtube.com](http://www.youtube.com)  – [www.testyopinie.pl](http://www.testyopinie.pl) |
| 1.3. Komunikacja interpersonalna | 1 | I.2.  II.6.  III.2. | – podnoszenie kompetencji osobistych i społecznych niezbędnych na rynku pracy  – zdolność do pokonywania barier wewnętrznych i zewnętrznych | – rozumie rolę umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej jako elementu postawy przedsiębiorczej | – obserwacja  – metoda inscenizacji | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – scenki rodzajowe  – tablica interaktywna  – karta obserwacji | – [www.youtube.com](http://www.youtube.com) |
| 1.4. Zalety gospodarki rynkowej | 1 | I.3.  I.4.  III.4. | – wyjaśnianie mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej i powiązań między jej podmiotami  – dostrzeganie znaczenia wolności gospodarczej i własności prywatnej jako filarów gospodarki rynkowej | – rozróżnia struktury rynkowe  – charakteryzuje cechy i zalety gospodarki rynkowej na tle innych systemów gospodarczych  – charakteryzuje rolę własności prywatnej i wolności gospodarczej | – wyjaśnienie  – mapa pamięci  – korzystanie z materiałów źródłowych | – podręcznik  – prezentacja  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna  – karta pracy ucznia | – <https://nbpportal.pl>  – indeks wolności gospodarczej w Europie  – <https://stat.gov.pl> |
| 1.5. Prawo popytu i podaży | 2 | I.3.  I.7. | – wyjaśnianie mechanizmu funkcjonowania rynku | – posługuje się pojęciami popytu i podaży  – interpretuje prawo popytu i podaży oraz cenę równowagi na rynkach  – charakteryzuje czynniki wpływające na zmiany wielkości popytu i podaży w branży | – pokaz z objaśnieniem  – dyskusja wielokrotna | – podręcznik  – schemat wykresu ceny równowagi rynkowej |  |
| 1.6. Cechy i rodzaje rynków | 1 | I.3.  I.5.  I.6. | – wyjaśnianie powiązań między podmiotami gospodarki rynkowej na różnych rodzajach rynku | – wyróżnia rodzaje i funkcje rynków  – charakteryzuje rynki według przedmiotu wymiany i zasięgu geograficznego  – charakteryzuje konkurencję jako element rynku  – wyjaśnia na schemacie powiązania finansowe między podmiotami gospodarczymi | – rozmowa dydaktyczna  – objaśnienie | – podręcznik  – plansza: obieg pieniądza w gospodarce |  |
| 1.7. Wahania koniunkturalne i rola państwa w gospodarce | 2 | I.8.  I.9. | – poznanie roli państwa w procesach gospodarczych  – samodzielne obserwacje zjawisk zachodzących w gospodarce | – opisuje zachowania gospodarki w kolejnych fazach cyklu koniunkturalnego  – charakteryzuje funkcje państwa i narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę przy wahaniach koniunkturalnych  – wyróżnia podstawowe źródła wpływów i kierunki wydatków budżetu państwa  – wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na gospodarkę | – pokaz z objaśnieniem  – argumenty „za i przeciw”  – rozmowa dydaktyczna | – podręcznik  – prezentacja: cykl koniunkturalny klasyczny i współczesny  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna  – wykresy struktury dochodów i wydatków budżetu | – <https://nbpportal.pl>  – <http://bdm.stat.gov.pl> |
| 1.8. Ochrona konsumenta | 1 | I.10.  I.11. | – zaznajomienie się z prawami i instytucjami chroniącymi konsumenta  – wyszukiwanie informacji z różnych źródeł, ich selekcja i analizowanie | – omawia prawa konsumenta  – charakteryzuje zakres ochrony danych osobowych  – wyjaśnia zasady składania reklamacji  – sporządza pismo reklamacyjne  – charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie | – praca z tekstem  – ćwiczenia praktyczne | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna  – wzór pisma reklamacyjnego | – <http://uokik.gov.pl>  – [www.encyklopediarodo.pl](http://www.encyklopediarodo.pl) |
| Sprawdzian | 1 |  |  |  | test | karta pracy ucznia |  |
| **II. Instytucje gospodarki rynkowej** | | | | | | | |
| 2.1. Rola pieniędzy w gospodarce | 1 | I.5.  II.1. | – rozumienie roli pieniądza w gospodarce i życiu człowieka  – odpowiedzialne gospodarowanie pieniędzmi | – omawia funkcje i formy pieniądza oraz jego obieg w gospodarce  – charakteryzuje formy i funkcje pieniądza bezgotówkowego oraz pieniądza międzynarodowego  – charakteryzuje rolę pieniądza w gospodarce, w przedsiębiorstwach i w życiu człowieka | – praca z tekstem  – pokaz z objaśnieniem  – specjalistyczna gra dydaktyczna | – podręcznik  – prezentacja: formy i funkcje pieniądza  – znaki pieniężne  – karta bankowa  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna | – <http://nbpportal.pl> |
| 2.2. Instytucje rynku finansowego | 1 | II.2. | – rozumienie roli instytucji finansowych w gospodarce, funkcjonowaniu przedsiębiorstw i życiu człowieka  – analizowanie, ocenianie i świadome korzystanie z usług finansowych | – charakteryzuje instytucje rynku finansowego w Polsce  – objaśnia znaczenie instytucji finansowych w funkcjonowaniu gospodarki narodowej, przedsiębiorstw i życiu człowieka | – rozmowa dydaktyczna  – dyskusja wielokrotna  – mapa pamięci | – podręcznik  – materiały edukacyjne NBP  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna | – <http://mf.gov.pl>  – <http://nbp.gov.pl>  – <https://rf.gov.pl> |
| 2.3. Znaczenie Narodowego Banku Polskiego | 1 | II.7. | – wyszukiwanie informacji z różnych źródeł, ich selekcja i analizowanie | – identyfikuje funkcje i zadania Narodowego Banku Polskiego  – omawia rolę Rady Polityki Pieniężnej w realizacji celu inflacyjnego | – rozmowa dydaktyczna | – podręcznik  – prezentacja  – materiały edukacyjne NBP i RPP  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna | – https://nbpportal.pl  – <http://rpp.gov.pl>  – <http://nbp.gov.pl> |
| 2.4. Zasady oszczędzania i inwestowania | 1 | II.3.  II.16. | – inwestowanie kapitału z wykorzystaniem wiedzy na temat praw klienta usług finansowych | – rozróżnia formy oszczędzania i inwestowania  – ocenia ryzyko i przewidywane zyski  – przeprowadza symulowaną inwestycję w wybraną formę | – rozmowa dydaktyczna  – burza mózgów  – gra dydaktyczna symulacyjna | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna  – karty pracy ucznia | – <https://jakoszczedzacpieniadze.pl/ranking>  – [www.money.pl/banki/](http://www.money.pl/banki/)  – <https://finanse.rankomat.pl>  – <https://najlepszelokaty.pl> |
| 2.5. Usługi bankowe | 2 | II.8.  II.12.  II.13. | – świadome korzystanie z usług finansowych | – analizuje oferty instytucji świadczących usługi w zakresie kont osobistych, kart płatniczych, lokat terminowych, kredytów i pożyczek  – krytycznie analizuje umowę kredytu lub pożyczki  – porównuje oferty bankowych i pozabankowych instytucji pożyczkowych, uwzględniając realną stopę procentową | – dyskusja wielokrotna  – ranking  – gra dydaktyczna decyzyjna | – podręcznik  – materiały promocyjne banków  – oferty instytucji pozabankowych: banków spółdzielczych, SKOK-ów | – [www.money.pl/banki/](http://www.money.pl/banki/)  – <https://kalkulatory> gofin.pl/kalkulator kredytowy  – <http://kalkulatorlokat.pl/> |
| 2.6. Giełda i rynek papierów wartościowych | 1 | II.4. | – analizowanie, ocenianie i świadome korzystanie z usług finansowych | – charakteryzuje rodzaje papierów wartościowych  – objaśnia mechanizm inwestowania na giełdzie papierów wartościowych | – pogadanka  – wizyta dydaktyczna w biurze maklerskim lub na GPW  – pytania do eksperta | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna | – <https://www.nbportal.pl>  – <https://www.gpw.pl/> |
| 2.7. Fundusze inwestycyjne | 1 | II.5. | – podejmowanie niezależnych, odpowiedzialnych decyzji finansowych w odniesieniu do własnych zasobów  – inwestowanie kapitału z wykorzystaniem wiedzy na temat praw klienta usług finansowych | – dyskutuje nad wyborem rodzaju funduszu inwestycyjnego  – rozróżnia fundusze inwestycyjne otwarte i zamknięte  – analizuje potencjalne zyski lub straty | – wizyta dydaktyczna w banku  – pytania do eksperta | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna | – [www.bankier.pl](http://www.bankier.pl)  – <http://www.knf.gov.pl> |
| 2.8. Zabezpieczenia emerytalne | 1 | II.6. | – traktowanie uporządkowanej wiedzy jako podstawy podejmowania decyzji | – dostrzega konieczność wczesnego rozpoczęcia oszczędzania i inwestowania środków finansowych na ~~e~~meryturę | – wizyta dydaktyczna w ZUS-ie  – pytanie do eksperta | – podręcznik  – materiały edukacyjne z ZUS-u  – oferty ubezpieczycieli | – <https://www.zus.pl>  – <http://knf.gov.pl> |
| 2.9. System podatkowy w Polsce | 2 | I.6.  II.8. | – poznanie rodzajów podatków, ich wpływu na budżet państwa, przedsiębiorstw i gospodarstw domowych  – dostrzeganie konsekwencji działań nieetycznych związanych z obowiązkami podatkowymi | – identyfikuje rodzaje podatków  – klasyfikuje podatki według różnych kryteriów  – wyjaśnia wpływ podatków na gospodarkę kraju, przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe | – śnieżna kula  – dyskusja wielokrotna  – mapa pojęciowa  – gra dydaktyczna specjalistyczna | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna | – <http://mf.gov.pl>  – <https://www.podatki.gov.pl/> |
| 2.10. Deklaracja podatkowa PIT | 1 | II.9.  II.10. | – traktowanie uporządkowanej wiedzy jako podstawy kształtowania umiejętności | – wyjaśnia zasady składania rocznej deklaracji PIT  – oblicza podatek dochodowy od osób fizycznych  – formułuje argumenty za i przeciw stosowaniu podatku dochodowego progresywnego i liniowego | – pokaz z objaśnieniem  – ćwiczenia praktyczne  – argumenty „za i przeciw” | – podręcznik  – e-deklaracja PIT  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna | – <https://www.podatki.gov.pl/>  – <https://www.pit.pl> |
| 2.11. Rynek ubezpieczeń | 1 | II.11.  II.13. | – dostrzeganie znaczenia ubezpieczeń w działalności gospodarczej i życiu człowieka | – charakteryzuje rodzaje ubezpieczeń według różnych kryteriów  – porównuje oferty zakładów ubezpieczeniowych  – analizuje zapisy ogólnych warunków ubezpieczeń majątkowych, ubezpieczeń na życie i osobowych | – burza mózgów  – mapa pamięci  – praca z tekstem | – podręcznik  – teksty ogólnych warunków ubezpieczenia w zakresie ubezpieczenia nieruchomości i pojazdów mechanicznych  – teksty OWU w zakresie ubezpieczenia na życie i od NW  – oferty ubezpieczeń majątkowych i osobowych | – <https://kalkulator.kalkulator-oc-ac.auto.pl> |
| 2.12. Reklamacja produktu finansowego | 1 | II.4.  II.14. | – wykorzystanie wiedzy na temat praw klienta usług finansowych  – dostrzeganie konsekwencji działań nieetycznych związanych z finansami | – formułuje reklamację do instytucji rynku finansowego  – pisze skargę do Rzecznika Finansowego na przykładzie wybranego produktu finansowego  – jest świadomy, że podejmując decyzje finansowe, należy korzystać z różnorodnych i wiarygodnych źródeł informacji | – praca z tekstem  – ćwiczenie praktyczne  – pogadanka | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – wzór wniosku reklamacji do instytucji rynku finansowego  – karta pracy | – <https://uokik.gov.pl> |
| Sprawdzian | 1 |  |  |  | test | karta pracy ucznia |  |
| **III. Rynek pracy** | | | | | | | |
| 3.1. Wskaźniki rynku pracy | 1 | III.1. | – podejmowanie przemyślanych decyzji na podstawie wskaźników rynku pracy  – samodzielna obserwacja zjawisk zachodzących w gospodarce | – analizuje podstawowe mierniki i wskaźniki rynku pracy | – objaśnienie  – praca w grupach | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna  – materiały informacyjne WUP, PUP | – <https://rynekpracy.pl>  – <http://stat.gov.pl> |
| 3.2. Funkcjonowanie rynku pracy | 1 | I.8.  II.7.  III.2. | – rozumienie funkcjonowania rynku pracy  – analizowanie oferty rynku pracy | – wyjaśnia mechanizm popytu i podaży na rynku pracy  – identyfikuje czynniki wpływające na równowagę na rynku pracy | – dyskusja metodą metaplanu | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna  – oferty pracy |  |
| 3.3. Motywy aktywności zawodowej | 1 | III.3. | – wzmacnianie motywacji do pracy  – motywacja do ciągłego samorozwoju i inwestowania w siebie | – rozpoznaje motywy aktywności zawodowej człowieka  – analizuje szanse i możliwości rozwoju własnej kariery zawodowej | – pogadanka  – praca w grupach  – analiza SWOT | – podręcznik  – karta pracy ucznia |  |
| 3.4. Metody poszukiwania pracy | 1 | I.8.  III.4.  III.5. | – rozumienie zasad aktywnego poszukiwania pracy na rynku pracy  – zdolność do pokonywania barier wewnętrznych i zewnętrznych  – korzystanie z szans pojawiających się na rynku pracy | – rozróżnia metody poszukiwania pracy, oceniając ich przydatność i efektywność  – analizuje oferty rynku pracy  – analizuje własne kompetencje i możliwości zdobycia doświadczenia | – rozmowa dydaktyczna  – planowanie działań | – podręcznik  – ogłoszenia z ofertami pracy |  |
| 3.5. Życiorys (CV) i list motywacyjny | 1 | II.7.  III.6. | – podnoszenie kompetencji osobistych i społecznych niezbędnych na rynku pracy  – sporządzanie dokumentów aplikacyjnych | – sporządza dokumenty aplikacyjne (CV i list motywacyjny) dotyczące konkretnej oferty pracy | – praca własna ucznia z tekstem | – podręcznik  – karta pracy ucznia  – wzór CV i listu motywacyjnego |  |
| 3.6. Rozmowa kwalifikacyjna | 2 | II.7.  III.7. | – przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej  – dokonywanie autoprezentacji podczas rozmowy kwalifikacyjnej  – kształtowanie proaktywności i odpowiedzialności za siebie | – przygotowuje się do rozmowy kwalifikacyjnej  – uczestniczy w rozmowie kwalifikacyjnej w warunkach symulowanych, eksponując własne zalety  – dostrzega podstawowe błędy popełniane podczas rozmowy | – obserwacja  – metoda inscenizacji  – gra dydaktyczna symulacyjna | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna  – filmy instruktażowe  – karta obserwacji | – [www.youtube.com](http://www.youtube.com) |
| 3.7. Formy zatrudnienia |  | II.8  III.8 | – rozróżnianie skutków wynikających z nawiązania i rozwiązania stosunku pracy oraz wykonywania czynności na podstawie umów cywilnoprawnych i analizowanie przepisów Kodeksu pracy  – kształtowanie w sobie odpowiedzialnych postaw jako przyszłych pracowników i pracodawców oraz należytego wypełnienia obowiązków | – rozróżnia formy zatrudnienia i rodzaje umów o pracę  – interpretuje korzyści z wyboru formy zatrudnienia i umowy  – rozróżnia skutki wynikające z nawiązania stosunku pracy  – wymienia sposoby rozwiązywania stosunku pracy | – rozmowa dydaktyczna  – praca z tekstem | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna  – wzory umów: o pracę, zlecenie, o dzieło  – Kodeks Pracy  – Kodeks cywilny | – [www.biznesomania.pl](http://www.biznesomania.pl)  – [www.kluczdokariery.pl](http://www.kluczdokariery.pl) |
| 3.8. Systemy płac |  | III.9. | – rozumienie funkcjonowania rynku pracy  – analizowanie przepisów Kodeksu pracy | – charakteryzuje różne systemy płac, rodzaje i formy wynagrodzeń  – identyfikuje koszty płacy  – oblicza wynagrodzenie netto | – praca z tekstem  – pokaz z objaśnieniem  – ćwiczenia praktyczne | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna  – druk listy płac  – wzór rachunku do umowy zlecenia | – <https://wynagrodzenia.pl>  – <https://poradnikprzedsiebiorcy.pl./kalkulatory> |
| 3.9. Obowiązki i prawa pracownika oraz pracodawcy | 1 | I.8.  III.10. | – poznanie praw oraz obowiązków pracownika i pracodawcy | – interpretuje podstawowe prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy  – analizuje prawa i obowiązki pracodawcy wobec młodocianego pracownika  – omawia specyfikę zatrudnienia osób niepełnosprawnych | – praca z teksem  – mapa mentalna | – podręcznik  – Kodeks pracy  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna  – karta pracy |  |
| 3.10. Rodzaje urlopów | 1 | II.11. | – poznanie praw pracownika  – analizowanie przepisów Kodeksu pracy | – wymienia rodzaje urlopów przysługujących pracownikowi  – rozróżnia wymiar urlopów  – oblicza wymiar urlopu wypoczynkowego | – pokaz z objaśnieniem  – praca z tekstem  – ćwiczenia | – podręcznik  – dokument kadrowy  – Kodeks pracy | – <https://poradnikprzedsiebiorcy.pl>  – <https://kalkulatory.gofin.pl> |
| 3.11. Bezpieczeństwo i higiena pracy | 1 | III.12. | – poznanie praw oraz obowiązków pracownika i pracodawcy  – kształtowanie w sobie odpowiedzialnych postaw należytego wypełnienia obowiązków | – przedstawia zasady dobrej organizacji oraz bezpieczeństwa i higieny pracy na przykładzie konkretnego stanowiska w branży | – praca z tekstem  – pokaz z objaśnieniem | – podręcznik  – Kodeks pracy  – instrukcja stanowiskowa z branży |  |
| 3.12. Ochrona praw pracowniczych | 1 | III.13. | – poznanie praw pracownika i sposobów ich ochrony  – kształtowanie sprawiedliwego, opartego na prawości i dążeniu do prawdy traktowania pracowników | – dostrzega rolę związków zawodowych w ochronie praw pracowniczych  – rozpoznaje przejawy i skutki mobbingu w pracy i sposoby jego przeciwdziałaniu  – ocenia zachowania etyczne i nieetyczne w pracy  – omawia konsekwencje zatrudniania bez umowy | – praca z tekstem  – rozmowa dydaktyczna | – podręcznik  – Kodeks pracy  – Ustawa o związkach zawodowych |  |
| Sprawdzian (test) | 1 |  |  |  | test | karta pracy ucznia |  |
| **IV. Przedsiębiorstwo** | | | | | | | |
| 4.1. Klasyfikacja przedsiębiorstw | 1 | I.9.  IV.1. | – poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej  – wyszukiwanie informacji z różnych źródeł, ich selekcja i analizowanie | – definiuje działalność gospodarczą i pojęcie przedsiębiorcy  – klasyfikuje przedsiębiorstwa według kryteriów: wielkości, formy własności, rodzaju prowadzonej działalności | – pogadanka wstępna  – praca z tekstem  – mapa mentalna | – podręcznik  – tekst ustawy Prawo przedsiębiorców  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna | – [www.dziennikustaw.gov.pl](http://www.dziennikustaw.gov.pl)  – <https://biznesowy-poradnik.pl> |
| 4.2. Struktura biznesplanu | 1 | IV.2. | – docenianie roli przedsiębiorców budujących w sposób odpowiedzialny konkurencyjną gospodarkę | – przedstawia strukturę biznesplanu  – objaśnia poszczególne jego elementy  – uzasadnia przydatność sporządzania biznesplanu | – objaśnienie  – praca w grupach | – podręcznik  – wzór biznesplanu  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna | – <https://poradnikprzedsiebiorcy.pl> |
| 4.3. Pomysł na własną działalność gospodarczą | 1 | II.10.  IV.3. | – projektowanie działań w zakresie zakładania własnego przedsiębiorstwa lub podejmowania innych przedsięwzięć o charakterze społeczno-ekonomicznym  – zainteresowanie prowadzeniem własnej działalności gospodarczej | – objaśnia źródła pomysłu na własną działalność gospodarczą  – charakteryzuje własny pomysł na działalność gospodarczą  – ocenia innowacyjność własnego pomysłu | – planowanie działań  – pogadanka | – podręcznik | – <https://poradnikprzedsiebiorcy.pl> |
| 4.4. Biznesplan własnego przedsiębiorstwa | 1 | IV.4. | – korzystanie z szans pojawiających się na rynku, podejmowanie inicjatywy, pomysłowość  – przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej | – przedstawia sporządzony w postaci biznesplanu projekt własnego przedsiębiorstwa | – prezentacja projektu | – podręcznik  – rzutnik multimedialny  – arkusz obserwacji | – <https://poradnikprzedsiebiorcy.pl> |
| 4.5. Otoczenie przedsiębiorstwa | 1 | II.9.  IV.5.  IV.9. | – analizowanie otoczenia przedsiębiorstwa z branży  – wyszukiwanie informacji z różnych źródeł i ich analiza | – analizuje mikro- i makrootoczenie przedsiębiorstwa z branży, uwzględniając jego lokalizację  – identyfikuje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia  – zbiera, analizuje i prezentuje informacje o branży i rynku, na którym działa przedsiębiorstwo | – metoda przypadku  – dyskusja wielokrotna  – mapa mentalna  – analiza SWOT | – podręcznik  – film dydaktyczny  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna | – [www.youtube.pl](http://www.youtube.pl)  – [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl) |
| 4.6. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw | 1 | I.9.  IV.6. | – poznanie form organizacyjno-prawnych w działalności gospodarczej, innowacyjnych modeli biznesowych | – charakteryzuje podstawowe formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw  – charakteryzuje działania spółdzielni pracy, spółdzielni socjalnej, stowarzyszeń, fundacji  – określa odpowiedzialność prawną i majątkową właścicieli | – dyskusja wielokrotna  – gra dydaktyczna decyzyjna  – mapa pamięci | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna | – [www.poradyprawnespolki.pl](http://www.poradyprawnespolki.pl) |
| 4.7. Podejmowanie indywidualnej działalności gospodarczej | 1 | I.9.  IV.7. | – poznanie procedury rejestracji działalności gospodarczej  – wykorzystanie zdobytej wiedzy ekonomicznej do rozwijania własnej postawy przedsiębiorczej | – przedstawia procedury związane z rejestracją indywidualnej działalności gospodarczej i jej likwidacją | – pokaz z objaśnieniem  – planowanie działań | – podręcznik  – wniosek CEIDG-1 | – <https://prod.ceidg.gov.pl/ceidg.cms.engine/> |
| 4.8. Finansowanie działalności gospodarczej | 1 | IV.8. | – podejmowanie niezależnych, odpowiedzialnych decyzji finansowych w odniesieniu do własnych zasobów | – charakteryzuje zewnętrzne źródła finansowania działalności gospodarczej  – charakteryzuje formy finansowania z urzędów pracy i funduszy unijnych, *venture capital*  – określa rolę inkubatorów przedsiębiorczości w powstawaniu i rozwoju małych firm | – burza mózgów  – rozmowa dydaktyczna | podręcznik | – <https://poradnikprzedsiebiorcy.pl> |
| 4.9. Zarządzanie przedsiębiorstwem | 1 | I.10.  II.12.  IV.10.  IV.11. | – rozumienie zasad zarządzania w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa  – efektywne uczestniczenie w pracy zespołowej z wykorzystaniem umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej  – wdrażanie zasad skutecznego przywództwa w organizacji | – charakteryzuje zasoby przedsiębiorstwa  – wyjaśnia istotę procesu zarządzania różnymi zasobami przedsiębiorstwa  – stosuje zasady pracy zespołowej  – wyjaśnia rolę oraz identyfikuje cechy dobrego lidera i wykonawcy | – rozmowa dydaktyczna  – dyskusja wielokrotna  – śnieżna kula | – podręcznik  – karta obserwacji klasy |  |
| 4.10. Główne instrumenty marketingowe | 1 | I.10.  IV.12. | – rozumienie roli marketingu w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa | – charakteryzuje główne instrumenty marketingowe  – projektuje działania marketingowe w planowanym przedsiębiorstwie | – objaśnienie  – metoda sytuacyjna: 4P przedsiębiorstwa  – gra dydaktyczna | – podręcznik |  |
| 4.11. Działania promocyjne | 1 | IV.13. | – rozumienie roli promocji w działaniach marketingowych i funkcjonowaniu przedsiębiorstwa | – rozróżnia podstawowe narzędzia promocji  – charakteryzuje rodzaje reklam  – wymienia pozareklamowe narzędzia promocji  – projektuje działania promocyjne  – objaśnia oddziaływanie reklamy na klientów | – burza mózgów  – praca w grupach  – argumenty „za i przeciw” | – podręcznik  – karta obserwacji  – oferty przedsiębiorstw | – <http://www.podrecznik.edugate.pl/> |
| 4.12. Efekty finansowe przedsiębiorstwa | 1 | IV.14. | – przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej | – wyjaśnia sposób obliczania wyniku finansowego  – prognozuje efekty finansowe przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia | – objaśnienie  – ćwiczenia praktyczne | – podręcznik  – karta pracy ucznia | – <https://ksiegowosc.infor.pl> |
| 4.13. Formy opodatkowania indywidualnej działalności gospodarczej | 1 | IV.15. | – zainteresowanie prowadzeniem własnej działalności gospodarczej | – rozróżnia formy opodatkowania indywidualnej działalności gospodarczej  – ocenia wady i zalety poszczególnych form opodatkowania w zakresie podatku dochodowego  – wymienia inne podatki przedsiębiorcy | – praca z tekstem  – gra dydaktyczna decyzyjna | – podręcznik  – karta pracy ucznia  – plansze z formami opodatkowania | – <https://poradnikprzedsiebiorcy.pl> |
| 4.14. Podstawowe zasady księgowości | 1 | IV.16. | – przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej | – omawia funkcje dowodów księgowych  – wyjaśnia podstawowe zasady księgowości | – pogadanka  – pokaz z objaśnieniem  – gra dydaktyczna specjalistyczna | – podręcznik  – druki: faktura VAT, rachunek, lista płac | – <https://ksiegowosc.infor.pl> |
| Sprawdzian |  |  |  |  | prezentacja projektu | karta oceny projektu | korelacja z kształceniem zawodowym |
| **V. Etyka biznesu** | | | | | | | |
| 5.1. Negocjacje w biznesie | 1 | IV.17. | – kształtowanie zdolności podejmowania dialogu i współpracy | – wyjaśnia zasady skutecznych negocjacji  – przedstawia przykłady technik manipulacyjnych i ich skutki podczas negocjacji | – obserwacja  – gra dydaktyczna symulacyjna | – podręcznik  – film  – karta obserwacji  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna | – <https://poradniknegocjatora.pl>  – [www.youtube.pl](http://www.youtube.pl) |
| 5.2. Zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie | 1 | I.13.  IV.18. | – rozpoznawanie działań etycznych i nieetycznych w życiu gospodarczym  – przyjmowanie postaw etycznych w życiu gospodarczym | – rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie  – objaśnia przejawy korupcji  – przedstawia prawne i instytucjonalne sposoby przeciwdziałania korupcji | – dyskusja 66  – praca z tekstem  – metaplan  – rybi szkielet | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna | – [www.antykorupcja.gov.pl](http://www.antykorupcja.gov.pl)  – <https://cba.gov.pl>  – <https://analizy.pl>  – [www.odpowiedzialnybiznes.pl](http://www.odpowiedzialnybiznes.pl) |
| 5.3. Etyka na rynku finansowym | 1 | II.16.  IV.19. | – dostrzeganie konsekwencji działań nieetycznych związanych z finansami, w tym obowiązkami podatkowymi | **– ocenia przykłady praktyk i zachowań etycznych i nieetycznych na rynku finansowym**  **– wskazuje miejsca przestępstw na rynku finansowym**  – wyjaśnia pojęcie „pranie brudnych pieniędzy”  – wskazuje źródła prawa i instytucje odpowiedzialne za etykę na rynku finansowym | – pogadanka  – praca z tekstem | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna  – kodeks domu maklerskiego | – <https://analizy.pl> |
| 5.4. „Szara strefa” w Polsce | 1 | IV.19. | – przyjmowanie postaw odpowiedzialności w życiu gospodarczym | – określa rozmiary „szarej strefy” w Polsce (wg GUS)  – charakteryzuje przyczyny i negatywne skutki jej rozwoju | – praca z tekstem  – metaplan | – film  – plansza: diagram Ishikawy  – komputer | – <http://www.ipag.org.pl/>  – <https://stat.gov.pl> |
| 5.5. Kariera zawodowa przedsiębiorcy | 1 | IV.20. | – motywacja do ciągłego samorozwoju i inwestowania w siebie | – analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która w zgodzie z zasadami etycznymi odniosła sukces jako przedsiębiorca | – metoda projektu | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna | – [www.kluczdokariery.pl](http://www.kluczdokariery.pl) |
| 5.6. Społeczna odpowiedzialność biznesu na rynku lokalnym | 1 | I.10.  III.11.  IV.21.  IV.22. | – rozumienie zasad społecznej odpowiedzialności w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa  – rozpoznawanie przejawów społecznej odpowiedzialności biznesu  – przyjmowanie postaw etycznych, społecznej solidarności i odpowiedzialności w życiu gospodarczym | – rozumie istotę i cele społecznej odpowiedzialności biznesu  – dostrzega możliwości rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu rynkowego przy poszanowaniu zasad etycznych  – wyszukuje i analizuje informacje o sukcesach polskich przedsiębiorstw na rynku lokalnym i innych, osiąganych zgodnie z prawem i etyką biznesu  – dyskutuje na tematy związane z prowadzeniem społecznie odpowiedzialnego biznesu i działaniami innowacyjnymi | – metoda eksponująca: film  – pogadanka  – gra dydaktyczna: wyszukiwanie przykładów działań lokalnych przedsiębiorstw | – podręcznik  – komputer z dostępem do internetu  – tablica interaktywna | – [www.youtube.com](http://www.youtube.com)  – [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)  – <https://www.mpit.gov.pl/media> |
| Sprawdzian |  |  |  |  | test lub prezentacja projektów | karta pracy ucznia lub karta oceny projektu |  |